

Avery Dennison
Etiketten- und Verpackungsmaterialien
Leitfaden zu Innovationen

Europa
2022

Nachhaltige Etikettierlösungen

“

Jede neue Ausgabe eines Materials ist nachhaltiger als die vorherige. Und all das wird durch unsere unerreichten globalen Fertigungskapazitäten und unseren branchenüblichen Service unterstützt.

”



Inhaltsverzeichnis

- 2 Nachhaltige Verpackungstrends
- 4 Gesetze zu Etiketten und Verpackungen
- 6 Was bedeutet es, recycelbar zu sein?
- 8 AD Circular
- 10 Design für Recyclingfähigkeit
- 14 Dekorative Lösungen
- 18 Nachhaltiger VORTEIL
- 20 Tool zur Bewertung des Lebenszyklus

Titelseite: Nachhaltigkeit ist zweifellos eine Teamleistung. Avery Dennison ist stolz darauf, mit Verarbeitern, Markeninhabern, Designern und der breiteren Branche zusammenzuarbeiten, um innovative Lösungen zum Erhalt unseres Planeten zu entwickeln.

Kreislaufwirtschaft mit innovativen Etikettenlösungen voranbringen

Wir bei Avery Dennison kennen die Nachhaltigkeitsziele von Marken, weil wir uns selbst ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele gesetzt haben. Dazu gehört das leidenschaftliche Engagement, Innovationen zu liefern, die die Kreislaufwirtschaft voranbringen, die Umweltbelastung reduzieren und den Weg zur Regeneration natürlicher Systeme weisen.

Für Verarbeiter, Marken, Einzelhändler und Verbraucher bedeutet dies eine ständig wachsende Quelle von Etiketten- und Verpackungslösungen, die neue Wege gehen, wenn es darum geht, Verpackungen recyclingfähig zu machen, recycelte und erneuerbare Materialien zu verwenden und verantwortungsbewusst zu beschaffen macht gerade Geschäfte.

Von Klebstoffen, die starre Kunststoffverpackungen besser recycelbar machen, bis zu intelligenten Etiketten, die Abfall erheblich reduzieren, indem Artikel im Laufe seines Lebenszyklus nachverfolgt werden können – das ist das, was ich das “Trifecta-Dreieck” nenne. Es besteht aus der digitalen Technologie, dem Material, das den physischen Artikel mit digitalen Fähigkeiten verbindet, und der Software von atma.io, der Cloud-Plattform, die alles vereint, indem sie jedem Artikel eine einzigartige digitale Identität und Verfolgung, Sortierung und Verwaltung gibt Ereignisse im Laufe der Lebensdauer des Produkts.

Kurz gesagt, wir bieten Lösungen, die Sie sonst nirgendwo finden. Alle Produkte werden nach unserem EcoDesign-Ansatz entwickelt, bei dem jede neue Version eines Materials nachhaltiger ist als die vorherige. Und alles wird durch unsere unerreichten globalen Fertigungskapazitäten und unseren branchenweit gültigen Service unterstützt. So können Sie sicher sein, dass Sie bekommen, was Sie brauchen, wann immer Sie es brauchen.

Nach der Pandemie und angesichts der Tatsache, dass die Umwelt mehr Aufmerksamkeit verlangt als je zuvor, ist die Welt da draußen neu. Wir sind wie immer da, um Ihnen zu helfen, es erfolgreich zu führen. Hassan Rmaile Vice President und General Manager Label and Graphic Materials EMENA Avery Dennison

Hassan Rmaile
Vice President and General Manager
Label and Graphic Materials EMENA
Avery Dennison



Nachhaltige Verpackungstrends

Ein wachsender Fokus auf Nachhaltigkeit und Emissionen verändert das Gespräch in der Etiketten- und Verpackungsindustrie. Die Nachfrage nach umweltfreundlichen Optionen steigt, und um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen, müssen sich die Marken weiterentwickeln.



Vorschriften zur Nachhaltigkeit

Überall auf der Welt schaffen Regierungen auf lokaler und Länderebene Anreize für Marken, ihren CO₂-Fußabdruck zu verringern. Verpackte Konsumgüter mit Verpackungen mit begrenzter Lebensdauer stellen eine große Chance für die Abfallvermeidung auf globaler Ebene dar. Der 6,2 Milliarden Euro teure Aktionsplan für die Kreislaufwirtschaft in Europa ist ein solches Programm, in dem es vorgesehen ist, das Verpackungsrecycling bis 2030 auf 75 % zu steigern.

Den Kreislauf

Schließen Laut einer Studie von GlobalWebIndex 1 wünschen sich über 60 % der Verbraucher Verpackungen, die sich leichter recyceln lassen, und sie sind zunehmend bereit, mehr für umweltfreundliche und nachhaltige Produkte zu bezahlen. Überarbeitungsprogramme für Recycling, die Schaffung von Verpackungen mit hohem Recyclinganteil und Nachfüllprogramme sprechen Verbraucher an, die sich weniger Abfall und eine stärkere Kreislaufwirtschaft wünschen.

Internet of Things (IoT)

Da Verbraucher zunehmend mit der digitalen Welt verbunden sind, suchen sie nach Produkten, die dies ebenfalls tun. Da die Verpackung mit dem Internet verbunden ist, können Marken über einen einzigen QR-Code, ein RFID-Etikett oder einen NFC-Tag Informationen zu Herkunft, Inhaltsstoffen und Recyclingfähigkeit austauschen.

Die Neuerfindung der Verpackung

Während der Pandemie erfreute sich Online-Einkaufen großer Beliebtheit, da damit globale Märkte sofort zugänglich sind und viele Unternehmen schnelle, erschwingliche Lieferungen anbieten. Die Art und Weise, in der Unternehmen ihre Waren liefern, verändert sich durch die Zunahme von gebrandeten und diebstahlsicheren Verpackungen. Da der Verpackungsmüll in nur zwei Jahren um 30 % zugenommen hat, haben einige Marken sogar wiederverwertbare Behälter und Taschen aufgegeben.

Weniger Kunststoff

Laut einer Deloitte-Umfrage von 2021 2 schätzten 43 % der britischen Verbraucher Marken, die nachhaltigere Verpackungen herstellen, während 64 % die Reduzierung von Kunststoffverpackungen als Hauptproblem nannten. Alternativen zu Kunststoffverpackungen sind beispielsweise Verpackungswechsel und kunststofffreie Eigenetiketten.

1. GlobalWebIndex, *Report: Sustainable Packaging in 2019*, aufgerufen im April 2020.
2. www2.deloitte.com/uk/en/pages/consumer-business/articles/sustainable-consumer.html

Gesetzgebung zu Etiketten und Verpackungen

Weltweit ist die Etiketten- und Verpackungsgesetzgebung mehr denn je auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Um Rückschläge zu vermeiden, müssen Sie auf jeder Ebene auf dem Laufenden bleiben und die Vorschriften erfüllen.



European Green Deal

Der European Green Deal ist der Plan der EU für nachhaltiges Wachstum und das Erreichen von Netto-Null-Treibhausgasemissionen bis 2050.

Dazu gehört der Aktionsplan für die Kreislaufwirtschaft, der sich auf den gesamten Lebenszyklus von Produkten konzentriert und auf Design, Prozesse der Kreislaufwirtschaft und nachhaltigen Konsum abzielt. Im Rahmen des Plans verbleiben die Ressourcen so lange wie möglich in der EU-Wirtschaft.

Abfallrahmenrichtlinie (WFD)

Die WRRL ist eine Umweltschutzmaßnahme, die festlegt, wie mit Abfällen in der EU umgegangen wird. Es zielt darauf ab, die Umweltauswirkungen von Abfällen zu verringern und fördert die effiziente Nutzung von Ressourcen durch Wiederverwendung, Recycling und andere Formen der Rückgewinnung.

Richtlinie über Einwegkunststoffe (SUP)

Im Mai 2018 hat die Europäische Kommission neue EU-weite Vorschriften erlassen, um die zehn am häufigsten an Europas Stränden und in Meeren gefundenen Einwegkunststoffprodukte zu erfassen. Die Richtlinie beinhaltet eine Reduzierung der Kunststoffbehälter für Getränke und Lebensmittel sowie auf Kunststoffverpackungen und -umhüllungen.

Sie umfasst auch neue Anforderungen an das Produktdesign, wie angebrachte Verschlüsse und Deckel für Getränkebehälter, und definiert eine Sammelvorgabe von 90 Prozent für Plastikflaschen. Die Produzenten sind angehalten, zur Bewusstseinsbildung, Säuberung, Sammlung und Entsorgung beizutragen.

Richtlinie über Verpackungen und Verpackungsabfälle (Packaging and Packaging Waste Directive, PPWD)

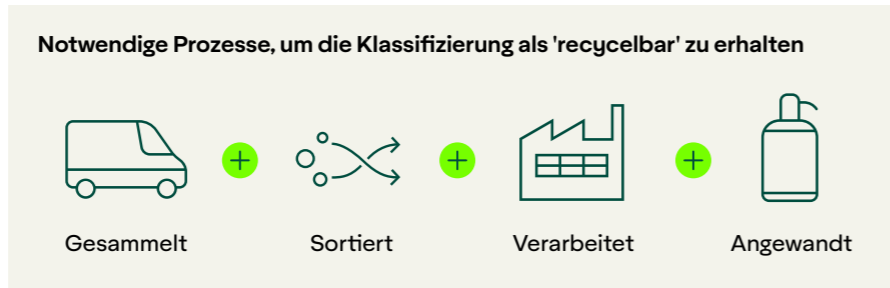
Bei der PPWD handelt es sich um eine Harmonisierungsmaßnahme, die gemeinsame Regeln festlegt, um den freien Handel mit Verpackungen und verpackten Waren in der EU zu ermöglichen und gleichzeitig deren Umweltauswirkungen zu reduzieren.

Die Richtlinie definiert wesentliche Designanforderungen und Zielvorgaben für die Menge gebrauchter Verpackungen, die in allen EU-Mitgliedsstaaten recycelt oder verwertet werden müssen.

Nationale Unterschiede bei der Umsetzung führen zu unterschiedlichen Umsetzungen der PPWD, was zu großen Unterschieden bei der Entsorgung von Verpackungsabfällen innerhalb der EU führt.

Was bedeutet es, recycelbar zu sein?

Um ein Produkt als "recyclingfähig" zu betrachten, muss es gesammelt, sortiert, verarbeitet und angewendet werden – keiner dieser Schritte kann weggelassen werden



Einfaches Recycling verschiedener Materialtypen	Papier und Karton	Glas	Metalldosen	PET	HDPE	PP	PS
Organisierte Abholung	●	●	●	●	●	●	●
Leicht zu trennen	●	●	●	●	●	●	●
Verfügbarkeit von Recyclern	●	●	●	●	●	●	●
Absatzmärkte für recycelte Materialien	●	●	●	●	●	●	●
Lebensmitteltaugliche Optionen für Rezyklate	●	●	●	●	●	●	●
Einfluss von Dekoration auf Recyclingfähigkeit	●	●	●	●	●	●	●

Legende: ● Technische Herausforderungen ● Einige Herausforderungen ● Vollständig etabliert

Recyclingfähigkeit nach Kunststoffart und Anwendung

1	2	3	4	5	6	7
PET	HDPE	PVC	LDPE	PP	PS	ANDERE
Wasser, Carbonate, Salatdressing	Milchkännchen, Haushalts- und Körperpflege	Chemische Sprays, Fußböden	Plastikbeutel, allgemeine Anwendungen	Lebensmittelverpackungen, pharmazeutische	Gewerbeverpackung, Styropor	Multi-Material-, wiederverwendbare Wasserflaschen
Recycelbar	Recycelbar	Spezial Recycling	Spezial Recycling	Recycelbar	Spezial Recycling	Spezial Recycling

Haben Sie weitere Fragen zu Recycling und Verpackung? Erkunden Sie unseren [FAQ Bereich](#) um mehr über die Recyclingfähigkeit von Kunststoffen zu erfahren, als auch darüber, wie intelligente Etiketten den CO₂-Fußabdruck eines Unternehmens verringern können.

Was ist der Unterschied zwischen chemischem und mechanischem Recycling?

Mechanisches Recycling

Mechanisches Recycling ist eine Methode zum Recycling von Abfallstoffen zu Sekundärrohstoffen, ohne ihre Grundstruktur zu verändern. Die Materialien durchlaufen umfangreiche manuelle oder automatisierte mechanische Sortierprozesse in Anlagen, die darauf ausgelegt sind, die verschiedenen Materialströme zu trennen. Nach der Reinigung und Zerkleinerung wird das Material durch Umschmelzen und erneute Granulierung zurückgewonnen.

Flasche-zu-Flasche-Recycling

- Perfekte Sortierung und keine Verunreinigung. Der bevorzugte Weg für Kreislaufwirtschaft der Zukunft.
- Geschlossener Kreislauf für dasselbe Objekt, z. B. Flaschen.

Allgemeines Kunststoffrecycling

- Für Materialien, die aufgrund von Verunreinigungen oder Materialmischungen aus einem geschlossenen Stromkreis aussortiert wurden. Dies ist derzeit die gängigste Methode bei einem großen Teil der PCR-Kunststoffabfälle.
- Recycelt zu anderen Anwendungen, z. B. Kleidung, Outdoor-Möbeln, Automobilteilen.



Chemisches Recycling

Chemisches Recycling beschreibt innovative Technologien zur Umwandlung von Kunststoffabfällen in Rohstoffe, aus denen neue Kunststoffprodukte hergestellt werden können. Da chemische Recyclingmethoden und -ergebnisse variieren, werden ihre ökologischen und wirtschaftlichen Auswirkungen noch untersucht.

Was den Nutzen betrifft, so ist chemisches Recycling eine ergänzende Lösung zum mechanischen Recycling, wenn letzteres aufgrund schwer recycelbarer Kunststoffe, wie mehrschichtiger oder stark verschmutzter Kunststoffe, ineffizient ist.

- Sortieren ist weiterhin erforderlich.
- Obwohl Polymere nicht gemischt werden können, lassen sich mehrschichtige Materialien problemlos chemisch recyceln.
- Der Hauptvorteil dieses Ansatzes besteht darin, dass er zu Materialien führt, die dem Neuproduktstandard entsprechen.



AD Circular

AD Circular erleichtert das Recycling von Trägermaterialabfall und kann Ihnen helfen, Ihren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren, wodurch Ihr Unternehmen effizienter und kreislauffähiger wird.

Wir haben AD Circular ins Leben gerufen, um das Recycling von gebrauchtem Trägermaterial einfach und erschwinglich zu machen. Sie benötigen nur wenige Minuten, um loszulegen, aber Ihre Teilnahme kann auf mehreren Ebenen große Auswirkungen haben.

Drei einfache Schritte

- 1 Melden Sie sich online an**
In wenigen Minuten können Sie sich für AD Circular anmelden, indem Sie die Seite besuchen, und wir werden Behälter für Ihre gebrauchten Trägermaterialien bereitstellen.
- 2 Planen Sie eine Abholung**
Wenn Ihre Kartons voll sind, vereinbaren Sie mit unserer App einen Abholtermin, und wir holen sie zum Recycling ab.
- 3 Ergebnisse ansehen**
Erfahren Sie mit der App, wie viel Sie recycelt haben, wie viel Emissionen Sie eingespart haben und mehr.



Die Vorteile liegen auf der Hand

Kostengünstig Die Teilnahme an AD Circular kostet wahrscheinlich in etwa so viel, wie Sie derzeit für die Entsorgung des Trägermaterials zahlen. Abhängig von Ihrem Standort und anderen Faktoren können Sie sogar Geld sparen.

Problemlos Mit AD Circular müssen Sie sich nicht um behördliche Angelegenheiten und Papierkram kümmern. Wir stellen nicht nur die Einhaltung der lokalen Gesetzgebung sicher, sondern stellen auch sicher, dass unsere Recycler diese Regeln und Vorschriften einhalten.

Jeder Träger wird akzeptiert Über AD Circular kann jeder Träger, auch der von anderen Herstellern, recycelt werden. Unser Ziel ist es, die Kreislaufwirtschaft zu fördern, indem wir Abfall vermeiden, unabhängig davon, woher er stammt.

“

Die Mitarbeiter von Avery Dennison haben ein aufrichtiges Interesse an Umweltfragen und Nachhaltigkeit. Jenseits der Slogans liegt der Unterschied in der echten Motivation, sich um nachhaltige Lösungen zu bemühen. Wir arbeiten gerne zusammen und tragen zu einer Kreislaufwirtschaft bei.

”

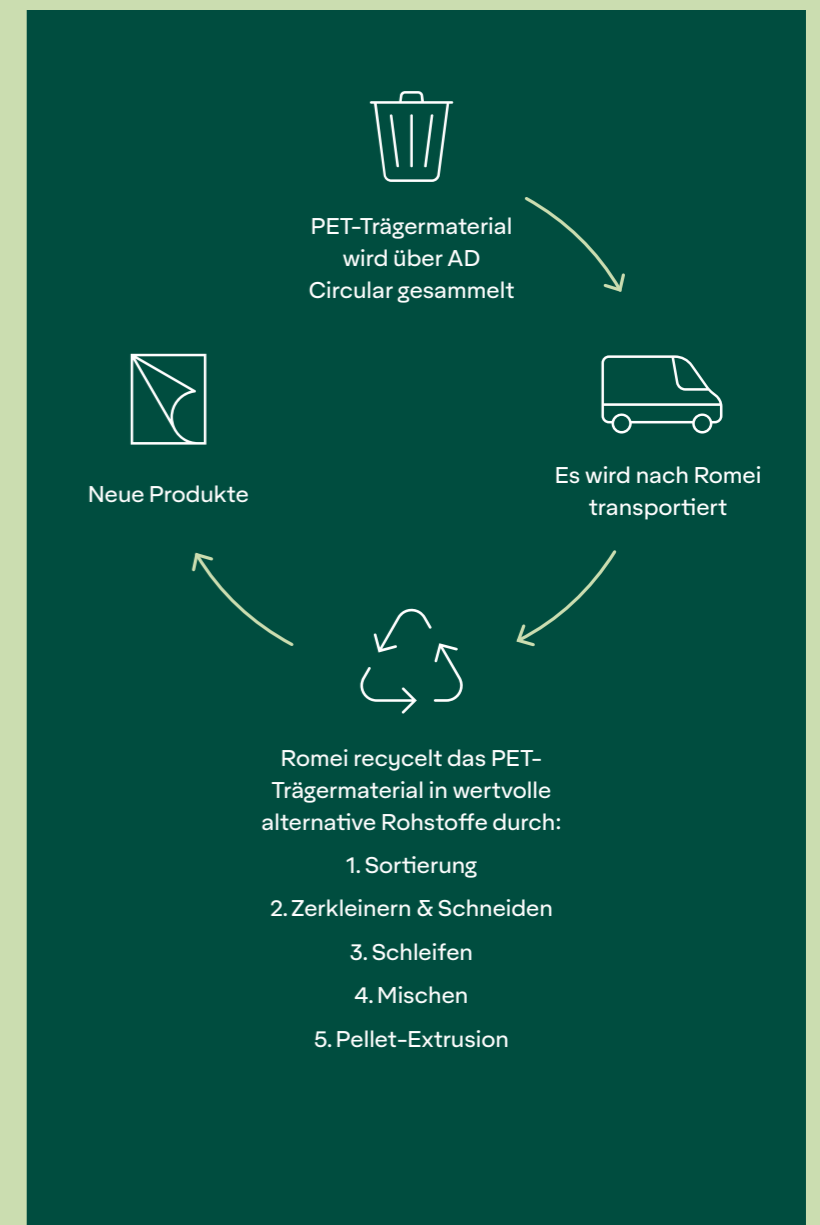
Daria Romei. Managing Director, Romei Replastics

Mit Romei Replastics und AD Circular eine Kreislaufwirtschaft schaffen

Um unseren Kunden zu helfen, Lösungen für das Recycling zu finden, ist das AD Circular Programm von Avery Dennison eine Partnerschaft mit Romei Replastics eingegangen, um Etikettenabfälle in neue Rohmaterialien umzuwandeln. Zu diesem Prozess gehört das Sammeln der PET-Trägermaterialien über AD Circular, ihre Verarbeitung in Flocken und Hochleistungsverbundstoffe und die Entwicklung neuer Produkte.

Beim Recycling von PET-Trägermaterial sind vor allem zwei Faktoren zu berücksichtigen: die Qualität der Etikettenabfälle und die örtlichen Gesetze. Um neu geformt werden zu können, müssen die Abfälle sauber, ähnlich und vor dem Transport ordnungsgemäß palettiert sein. Das Vorhandensein von Verunreinigungen oder anderen Polymeren macht das mechanische Recycling unmöglich.

Wenn drei wesentliche Qualitätsanforderungen eingehalten werden – keine Verunreinigungen, keine Vermischung mit anderen Kunststoffen und ordnungsgemäße Verpackung – wird das PET-Trägermaterial zu einer wiederverwendbaren Ressource.



Konzipieren für Recyclingfähigkeit

Die Wahl des richtigen Etikettendesigns beginnt mit dem Verständnis, wie die Verpackung Ihr Produkt schützt, die Nutzung durch den Verbraucher verbessert und ein nachhaltigeres Ende der Lebensdauer ermöglicht.

1

Der Behälter

Produkt

Die Wahl eines Behälters beginnt mit den Anforderungen Ihres Produkts, einschließlich der sicheren Lieferung zum Verbraucher und der Einhaltung von Sicherheitsanforderungen und Compliance-Vorschriften.

Verwendung

Bei der Wahl des richtigen Behälters ist es entscheidend, zu berücksichtigen, wie Kunden Ihr Produkt verwenden. Einwegprodukte eignen sich in einem schlichten, funktionalen Behälter möglicherweise besser, während Produkte, die täglich genutzt werden, möglicherweise einen haltbaren Behälter benötigen, der ästhetisch ansprechend ist.

Lebensdauer

Die Analyse des Lebenszyklus eines Produkts sollte die Verpackung einbeziehen, da Behörden und Verbraucher Marken erwarten, um Produkte zu schaffen, die Nachhaltigkeit ermöglichen. Wenn der Behälter nicht recycelt oder wiederverwendet werden kann, entscheiden sich die Verbraucher möglicherweise für einen anderen Behälter.

2

Das Etikettenmaterial

Nachdem das Etikettenmaterial die Compliance-Anforderungen erfüllt hat, überlegen Sie, wie es die Nachhaltigkeit Ihrer Marke, Ihres Produkts und Ihrer Verpackung signalisiert. Welches Material drückt Ihren Nachhaltigkeitsfokus am besten aus und sieht im Regal am besten aus?

Für die Nachhaltigkeit ist es enorm wichtig, dass das Etikett der Verwendung der Verpackung standhält. Wenn ein Etikett während des gesamten Lebenszyklus des Produkts lesbar sein muss, benötigen Sie möglicherweise ein strapazierfähigeres Material. Für Alltagsprodukte, die Verbraucher wiederholt kaufen und mit deren Verwendung vertraut sind, kann ein minimalistischer Ansatz geeignet sein.

Wie beeinflusst das Etikettenmaterial die Recyclingfähigkeit der Verpackung, wenn das Produkt das Ende seiner Lebensdauer erreicht? Für nachhaltige Marken, die Abfälle reduzieren möchten, könnten recycelbare oder kompostierbare Etiketten die richtige Wahl sein.

3

Der Klebstoff

Die Lesbarkeit eines Etiketts kann durch den Behälter und den Klebstoff beeinträchtigt werden, was wiederum Auswirkungen auf die Compliance, die Nachhaltigkeit und die Nutzung durch den Verbraucher haben kann. Vermeiden Sie Probleme, indem Sie einen Klebstoff wählen, der für Ihr Produkt geeignet ist.

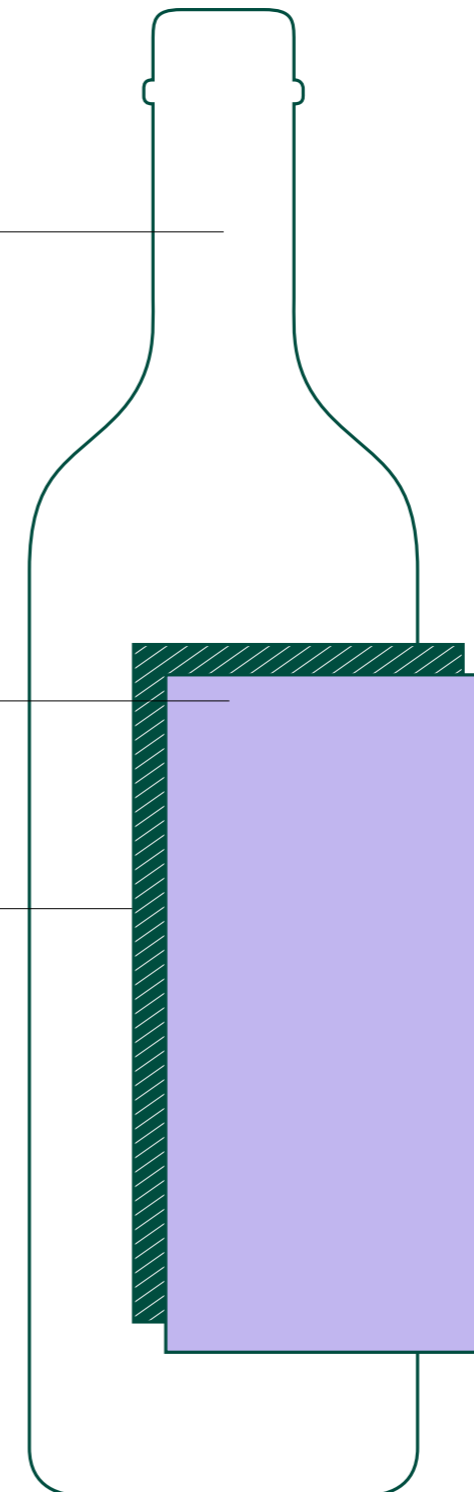
Es ist wichtig, dass das Etikett so lange wie nötig intakt bleibt. Ein Mitglied unseres Teams kann Ihnen bei der Auswahl eines Klebstoffs helfen, der zu Ihrer Anwendung passt und dazu beiträgt, dass Ihre Marke Ihre Nachhaltigkeitsziele erreicht.

Ein Etikett sollte die Recyclingfähigkeit oder Wiederverwendbarkeit des Verpackungsmaterials nicht behindern. Wie wirkt sich der Klebstoff auf die Nachhaltigkeit eines Produkts aus, wenn es verbraucht und bereit für den Abfall oder das Recycling ist? Achten Sie darauf, sich für eine Klebstofftechnologie wie CleanFlake™ zu entscheiden, da diese ein Recycling ermöglicht.

1

2

3



Was ist EcoDesign?

Wir haben uns verpflichtet, jedes Produkt nachhaltiger als seine Vorgänger zu machen, und berücksichtigen dabei den gesamten Produktlebenszyklus, angefangen bei den Rohstoffen bis zum Ende der Lebensdauer. Um proaktives Denken zu fördern, Bewusstsein zu schaffen und unsere Teams zu befähigen, mutige Entscheidungen bei der Produktentwicklung zu treffen, hat Avery Dennison einen Prozess eingeführt, der spezifisch für die Anwendung eines EcoDesign-Ansatzes bei der Produktentwicklung ist.

“

EcoDesign ist ein multidisziplinärer und multikriterieller Prozess zur Entwicklung von Produkten mit den besten sozialen, ökologischen und finanziellen Auswirkungen.

EcoDesign ist ein spezifisches Prinzip für den gesamten Entwicklungsprozess, von der Idee bis zur Implementierung, und bestimmt, wie sich unsere Produkte auf die gesamte Wertschöpfungskette auswirken.

”

Flor Peña Herron
Sr. Sustainability & Circular Economy Manager EMEA
Avery Dennison



Was sind die Vorteile von EcoDesign?

1 Weniger Materialien und Energie



Bei der Produktion wird weniger Material und Energie verbraucht. Das schont Ressourcen und reduziert Emissionen.

2 Leicht wiederverwendbar oder recycelbar



Zur einfachen Demontage müssen Materialien verwendet werden, die sich leicht identifizieren, wiederverwenden oder recyceln lassen.

3 Verwendung von Biomaterialien



Am besten ist die Verwendung einer einzigen Materialart oder eines biologisch abbaubaren Materials, sei es eines natürlichen oder eines abgeleiteten Materials.

4 Lebensdauer des Produkts maximieren



Formen und nachhaltige Materialien sollten langlebig sein und die Nutzungsdauer des Produkts maximieren.

5 Vielseitig verwendbar, wiederverwendbar und recycelbar



Die Produkte sollten sich mehrfach verwenden lassen, wiederverwendbar sein und aus recycelbaren Materialien bestehen.

6 Reduzierte Emissionen



Die Produkte sollten eine geeignete Größe haben, um beim Transport Material und Kraftstoff zu sparen und CO₂-Emissionen zu reduzieren.

7 Innovativ



Technologische Innovationen können Produkteffizienz und Nachhaltigkeit optimieren.

8 Kundenzufriedenheit



Die Bedürfnisse der Verbraucher werden mit attraktiveren Produkten erfüllt, die ein zunehmend anspruchsvolles Publikum zufrieden stellen.

9 Engagement



Unternehmen profitieren von Innovationen und engagieren sich stärker für die Umwelt.

10 Differenzierung auf dem Markt



Nachhaltige Produkte haben einen Mehrwert, der Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil verschafft.

Ein Wort zur Nachhaltigkeit

“

Wir gehen mit Stolz und Ziel an die Arbeit und nutzen unser umfangreiches Branchenwissen und unsere Innovationskraft, die wir intern besitzen.

”

Im Februar 2021 haben wir AD Circular gestartet, ein Recyclingprogramm für Etikettenträgerabfälle. Ziel dieses Programms ist es, das Problem von 607.000 Tonnen qualitativ hochwertigem Trägermaterial zu bekämpfen, die jedes Jahr in Europa auf Mülldeponien oder Verbrennungsanlagen landen. Mit AD Circular haben Unternehmen Zugriff auf eine webbasierte App, die den Prozess vereinfacht – von der Planung der Abholung gebrauchter Etiketten bis hin zum Erhalt von Zertifikaten, aus denen hervorgeht, wie viel CO₂ aufgrund des Recyclings der Materialien eingespart wurde. Uns ist bewusst, dass wir jedes Jahr eine beträchtliche Menge an Trägermaterialien produzieren – daher ist unser Ziel, bis 2025 75 % unserer Produktion zu erreichen. Alle Materialien werden nach der Abholung verkleinert oder verkleinert – nichts wird verschwendet. Produkte wie unser rBG Träger mit einem Anteil von 15 % aus recyceltem Trägermaterial sind ein hervorragendes Beispiel dafür, wie man mit Abfall umgehen kann, der früher als Abfall galt.

AD Circular ist nur ein Beispiel dafür, wie wir durch Innovationen in Richtung einer verantwortungsvolleren Zukunft nachhaltige Lösungen schaffen. Und wir sind fest entschlossen, weiterzumachen. Für die nächsten Jahre haben wir ehrgeizige und spannende Ziele, die von externen Stellen gemessen, verfolgt und überprüft werden. Wir arbeiten mit Stolz und Zielstrebigkeit und nutzen unser umfangreiches Branchen-Know-how und unsere Innovationskraft, über die wir intern verfügen.







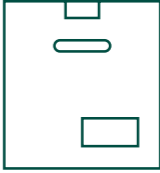
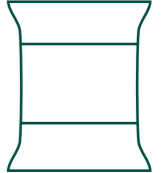
Ich möchte mit einer letzten Anmerkung schließen. Wir als Wirtschafts- und Branchenführer haben eine wichtige Aufgabe vor uns, und wir können sie nicht alleine bewältigen. Das Problem wird nicht mehr durch den traditionellen Lieferanten-Käufer-Ansatz gelöst, daher suchen wir nach Partnern, mit denen wir diese Probleme gemeinsam lösen können.

Wenn Sie mögliche Partnerschaften besprechen möchten, kontaktieren Sie uns bitte unter adcircular@eu.averydennison.com



Niels Christian Schou
Director Sustainability & Marketing Excellence

Dekorative Lösungen für jedes Verpackungssubstrat

	 PET	 HDPE	 PP	 PS	 Glas	 Metall	 Karton	 Kompostierbar
Hauptanwendungsgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • Getränke • Lebensmittel • HPC 	<ul style="list-style-type: none"> • Getränke • Lebensmittel • HPC 	<ul style="list-style-type: none"> • Molkereiprodukte • HPC (geringfügig) 	<ul style="list-style-type: none"> • Getränke • Lebensmittel 	<ul style="list-style-type: none"> • Getränke • Lebensmittel 	<ul style="list-style-type: none"> • Getränke 	<ul style="list-style-type: none"> • Transport • Logistik 	<ul style="list-style-type: none"> • Lebensmittel • Einzelhandel
Etikettentypen und -technologien	<ul style="list-style-type: none"> • PP, Papier (PSL) • PP (Umwicklung) • Schutzhüllen 	<ul style="list-style-type: none"> • PE, MDO, Papier (PSL) • Hüllen • Papier (Nassleim) 	<ul style="list-style-type: none"> • PP (PSL) • Papier (Nassleim) • Direktdruck 	<ul style="list-style-type: none"> • Folie (PSL) • Papier (Nassleim) • Direktdruck 	<ul style="list-style-type: none"> • Papier, PP (PSL) • Papier (Nassleim) 	<ul style="list-style-type: none"> • Folie, Papier (PSL) • Direktdruck 	<ul style="list-style-type: none"> • Papier DT/TT (PSL) 	<ul style="list-style-type: none"> • Papier, kompostierbare Folie (PSL)
Aktuelle Produktlösungen von Avery Dennison	AD CleanFlake™	Monomaterial Folienetiketten rPE AD BioRenew™ PE PVDC-freier Wiederverschluss AD RDX™	Monomaterial rPP AD BioRenew™ PP PVDC-freier Wiederverschluss AD RDX™	Folienetiketten	AD CleanGlass™	AD RDX™	Papier / VI-Etiketten Recyclingpapier	OK Compost zertifizierte Etiketten

“

Die Zusammenarbeit mit der Branche und unseren Kunden ist der Schlüssel zur Lieferung der nachhaltigen Etikettenlösungen der Zukunft.

”





Wir müssen unseren CO₂-Fußabdruck verringern. Nicht nur zum Wohle unseres Planeten, sondern auch für den Erfolg verbraucherorientierter Marken. Zu wissen, wo diese Mission beginnt kann entmutigend sein.

Glücklicherweise können wir helfen.

Unser Sustainable ADvantage-Produkt- und Lösungsportfolio wurde entwickelt, um Ihnen zu helfen, natürliche Ressourcen einzusparen, CO₂-Emissionen zu reduzieren, Abfall zu reduzieren und zu einer Kreislaufwirtschaft zu gelangen, die nachhaltig ist.

Lösungen für die Verbrauchermarken von heute

Der Einzelhandel ist etwas, worüber wir viel nachdenken. Als branchenführender Anbieter von digitalfähigen, nachhaltigen Einzelhandelslösungen werden wir den Anforderungen moderner Marken gerecht. Wir haben Innovationen entwickelt, die einen bequemen und onlinezentrierten Markt nach der Pandemie ermöglichen, und Lösungen, die in Design und Zweck der Realität der globalen Umweltkrise Rechnung tragen. Und das alles während Sie dabei helfen, die Effizienz zu steigern, Gewinnspannen aufrechtzuerhalten und neuen Vorschriften immer einen Schritt voraus zu sein.

Es wird besser.

Während es mit unseren Sustainable ADvantage Lösungen leicht ist, die Umweltbilanz Ihrer Verpackungen zu verbessern, können sie auch Ihre Nachhaltigkeitsreferenzen verbessern, ohne die Leistung zu beeinträchtigen - und ohne notwendigerweise mehr zu bezahlen. Darüber hinaus werden Sustainable ADvantage-Lösungen nach den EcoDesign-Prinzipien entwickelt, z. B. bestehen Etiketten aus dem gleichen Material wie die Verpackung, um die Wahrscheinlichkeit zu erhöhen, dass die Verpackung recycelt wird.



Einen Unterschied machen

Wir sind stolz darauf, zu einer besseren Welt beizutragen. Nachhaltigkeit ist für uns mehr als nur ein Bestreben – sie ist wirklich der Kern unseres Geschäfts. Letztendlich geht es darum, einen echten Unterschied für das Unternehmen unserer Kunden, das Leben ihrer Verbraucher, unsere Gemeinden und die Gesundheit unseres Planeten zu bewirken.

Einfach ausgedrückt: Wenn Sie sich für eine Sustainable ADvantage Lösung entscheiden, legen Sie die Messlatte für eine nachhaltigere Zukunft höher.





Enthält recycelte/ erneuerbare Inhaltsstoffe

Helfen Sie mit, die Kreislaufwirtschaft aufzubauen. Unsere Etikettenlösungen nutzen das Konzept der Kreislaufwirtschaft mit Produkten aus bis zu 100 Prozent recyceltem Inhalt und schonen so Ressourcen wie Wasser, Energie und Treibhausgase.



AD BioRenew™ PP
PP-Etiketten bestehen zu 99 % aus ISCC-zertifizierten Bio-Inhaltsstoffen, wie z. B. gebrauchten Speiseölen.



AD BioRenew™ PE
Dieses bio-zirkuläre PE-Folienmaterial wird aus erneuerbaren, nicht fossilen Quellen wie etwa Speiseölen hergestellt und enthält bis zu 99 % ISCC-zertifizierten Bio-Inhaltsstoff.

Trägermaterialien mit recycelten oder erneuerbaren Inhaltsstoffen

rBG-Abdeckmaterial

Hergestellt aus 15 Prozent recyceltem Trägermaterial-Abfall, bietet dieses Trägermaterial die gleiche Verarbeitungs- und Spendeleistung wie herkömmliche Trägermaterialien.

rPET-Abdeckmaterial

Hergestellt aus 30% Post-Consumer Abfällen, sind rPET-Liner mit einer Dicke von 23 und 30 Mikron erhältlich und bieten die gleiche Leistung wie herkömmliche PET-Liner.



rCrush
Die rCrush-Produktpalette besteht aus 15% landwirtschaftlichen Nebenprodukten (einschließlich Trauben-, Zitrusfrucht- und Gerstenabfällen) und 40% Post-Consumer-Recyclingpapier.



rDT
Dieser unbeschichtete Thermodirektdrucker ist BPA-frei und FSC-zertifiziert. Papieretiketten enthalten 15 % Recyclinganteil aus Post-Consumer Abfällen und bieten eine hervorragende Verarbeitungsleistung, Bedruckbarkeit und Barcode-Lesbarkeit.



Recycelte Weinetiketten

Ein Sortiment an Papierobermaterialien mit 30 % bis 100 % recyceltem Zellstoff und einzigartigen Veredelungen, die die Kreativität anregen.



rMC
Die FSC-zertifizierten Etiketten aus gestrichenem Papier, rMC und rMC 100 %, bestehen zu 30 % bzw. 100 % aus Recyclingmaterial, sehen glatt und seidenmatt aus und lassen sich zuverlässig verarbeiten.



rPE
Hergestellt aus 30 % bzw. 100 % recyceltem PE-Resin, reduziert rPE die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen, benötigt weniger Ressourcen und verhindert, dass Plastik im Abfallstrom landet.



rPP chemisch recycelt
Ein ISCC-zertifiziertes Etikettenmaterial aus zertifiziertem Kreislaufpolymer. Bis zu 99 % chemisch recyceltes Harz aus Post-Consumer Abfällen.



rPP mechanisch recycelt
Das erste selbstklebende Etikett aus mechanisch recyceltem PP. Weißes, geschäumtes PP, hergestellt aus bis zu 30 % Pre-Consumer-Abfall.



Verantwortungsvolle Beschaffung

Lieferketten, die sich um Menschen und die Umwelt kümmern. Unsere verantwortungsvoll beschafften Etikettenlösungen helfen Marken, positive Werte zu vermitteln, die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen durch den Schutz knapper Ressourcen zu minimieren und den CO₂-Fußabdruck des Labels zu verringern.



FSC-zertifiziert
Über 80 % unserer Papierprodukte bestehen aus Holzfasern, die vom Forestry Stewardship Council® (FSC®) zertifiziert wurden. Das Papier stammt also aus nachhaltig und nachhaltig bewirtschafteten Wäldern.



Zuckerrohrfasern
Ein holzfreies Papier aus 95 % Bagassefasern, die aus Zuckerrohrabfällen gewonnen werden, und 5 % Hanf und Leinen.



Baumwolle
Obermaterial aus 100 % Baumwoll-Linters, einem Nebenprodukt der Textilindustrie, das aus kurzen Fasern besteht, die nach dem Entkörnen auf den Baumwollsaamen verbleiben.



MarbleBase
Ein mattes, wasserfestes Obermaterial aus 80 % Kalziumkarbonat aus Marmorsteinbruchabfällen und HDPE.



Ermöglicht Wiederverwendung, Recycling oder Kompostierbarkeit

Schenken Sie gebrauchten Verpackungen ein (und mehr) zweites Leben.

Unsere Etikettenlösungen machen es möglich, Verpackungen zu recyceln, zu kompostieren oder immer wieder zu verwenden.



AD CleanFlake™

Eine bahnbrechende Klebstofflösung, die das PET-Recycling ermöglicht, da sich Etikett und Behälter während des Recyclingprozesses sauber trennen lassen.



HDPE-Recycling

Von RecyClass für das Recycling von farbigem HDPE zugelassene Folien. Produkte mit permanentem Acrylatklebstoff in diesem Portfolio behindern nicht den Recyclingprozess von farbigem HDPE.



Kompostierbare Etiketten

Biologisch abbaubare und industriell kompostierbare Lösungen, die für den direkten Kontakt mit trockenen, nicht fettigen Lebensmitteln zugelassen sind. Sie sind ideal für Dinge wie kompostierbare Kaffeebecher und Einkaufstüten und für die Standardverarbeitung mit herkömmlichen Druckverfahren geeignet.



Abwaschbar Papiretiketten

Geeignet für viele Anwendungen, darunter Logistik, Wein und Spirituosen, Bier und Getränke sowie Lebensmittel. Es eignet sich zur Etikettierung von Glas und Kunststoff. Diese Etiketten lassen sich einfach und sauber mit heißem Wasser von der Verpackung ablösen.



MultiCycle

Ein ultrapermanentes Selbstklebeetikett für Pfandbehälter mit bis zu 30 Produktlebenszyklen.



Oxygen Barrier PP

PP Ein PVDC-freies PP-Wiederverschluss-etikett, das den Recyclingprozess unterstützt und zur Reduzierung von Lebensmittelabfällen beiträgt.



AD CleanGlass™

AD CleanGlass™ Einweg: Eine Etikettenlösung, die den Recyclingertrag erhöht, indem sie sich während des Recyclingprozesses sauber vom Glasscherben trennt und unerwünschtes Material aus dem Strom entfernt.

AD CleanGlass™ Pfandflaschen: Eine Etikettenkonstruktion für Pfandbier- und Getränkeflaschen, mit der sich die Etiketten in einer herkömmlichen Flaschenreinigungsanlage einfach und sauber von der Flasche lösen lassen.



Wiederverschlusslösungen PP und PE

Wiederverschlussetiketten aus Monomaterial, sodass Verpackungen und Etikettierungskomponenten aus demselben Kunststoff (PP oder PE) bestehen können. Dies ermöglicht ein effizienteres Recycling, ohne dass Etikett und leere Behälter getrennt werden müssen. Monomaterial-Materialkombinationen werden bei Haushalts- und Körperpflegeprodukten sowie bei der Lebensmittelverpackung bei Verwendung unserer speziellen, mit dem FINAT-Preis ausgezeichneten, PVDC-freien Sauerstoffbarriereetiketten verwendet.



Reduzierung des Materialeinsatzes

Erledigen Sie Ihre Arbeit mit weniger natürlichen Ressourcen. Die Produkte in unserem Portfolio, die mit weniger Öl, Wasser und Energie hergestellt werden, haben einen kleineren CO₂-Fußabdruck als herkömmliche Etikettenmaterialien.

AD RDX™

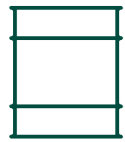
Dieses innovative Portfolio an Papier- und Folienlösungen erhöht die betriebliche Effizienz und reduziert den Verbrauch natürlicher Ressourcen wie Wasser und Holz, was zu weniger CO₂-Emissionen führt.



Lebenszyklusanalyse-Tool von Avery Dennison

Umweltverträgliche Etiketten und Verpackungen sind gut für den Planeten und Ihr Geschäftsergebnis. Aus diesem Grund haben wir ein Tool zur Beurteilung des Produktlebenszyklus (LCA) entwickelt, mit dem Sie die Umweltfolgen von Etiketten- und Verpackungsentscheidungen verstehen können.

Mit diesem Tool können Sie zwei unserer Produkte miteinander vergleichen und Informationen zu Umweltauswirkungen in sechs Wirkungskategorien erhalten.



Fossiles Material

Ein Maß für die Menge der verbrauchten fossilen Brennstoffe, ausgedrückt in Barrel Öl. Ein einziges Fass entspricht 158,98 Litern.



Materialien aus biobasierten Quellen

Die Menge an biobasierten Quellen, die erforderlich ist, um ein Material zu produzieren.



Wasser

Die Prozesswassermenge, die aufbereitet und in Vorfluter eingeleitet wird. Wasser, das zur Stromerzeugung aus Wasserkraft verwendet wird, sowie Wasser, das zur Prozesskühlung verwendet wird, ist in dieser Kennzahl nicht enthalten.



Energie

Ein Maß für die Gesamtmenge an Primärenergie, die aus der Erde gewonnen wird, einschließlich Erdöl, Wasserkraft und erneuerbaren Quellen wie Sonne, Wind und Biomasse. Dies gilt nicht für fossile Rohstoffe, die als Rohstoffe verwendet werden. Die Effizienz von Strom- und Heizprozessen wird berücksichtigt.



Treibhausgase (THG)

Ein Maß für die Emissionen von Treibhausgasen wie Kohlendioxid (CO₂), Methan (CH₄) und Distickstoffoxid (N₂O).



Feststoffabfall

Ein Maß für die Gesamtmenge des erzeugten festen Abfalls, der außerhalb des Standorts entsorgt wird. Dies gilt auch für Abfälle vor der Verbrennung.



Warten Sie eine Minute. Wo ist das Glossar?

Kein Grund zur Panik! [Hier](#) können Sie auf unser vollständiges Glossar zugreifen, wenn Sie Hilfe benötigen, um Fachbegriffe zur Nachhaltigkeit aufzufrischen. Wir alle könnten ein bisschen Hilfe gebrauchen, um zu verstehen, was Begriffe wie “Near-Infrarot-Spektrometrie” und “Laugenwäsche” bedeuten.

Avery Dennison: Ihr Partner für nachhaltige Etikettenlösungen

Mit einer Fülle von Etikettenlösungen und einem Fokus auf Nachhaltigkeit in der Etiketten- und Verpackungsindustrie helfen wir Marken und Herstellern, ihre Umweltziele zu erreichen. Ganz gleich, ob Sie eine umweltfreundliche Lösung für eine bestehende Anwendung benötigen oder Ihre Verpackung neu erfinden möchten, um umweltfreundlicher zu sein – wir möchten mit Ihnen zusammenarbeiten.



Wer wir sind

Wir bringen einzigartige Fähigkeiten in die nachhaltige Etikettierung und kombinieren jahrzehntelange Innovation mit fundiertem Wissen über regulatorische und rechtliche Anforderungen. Wir kennen auch die realen Bedingungen, unter denen unsere Etiketten funktionieren müssen, und kennen die technischen Herausforderungen, die sie bewältigen müssen. Was auch immer Ihr Produkt ist, wo auch immer es hingehört, wir können Ihnen helfen, ein nachhaltiges Etikett zu entwickeln, das darin haftet.

Wofür wir stehen

Nachhaltigkeit. Innovationen. Qualität. Dienstleistung.

Im Jahr 1935 haben wir das erste selbstklebende Etikett erfunden und haben es nie bereut. Mit jedem Jahrzehnt haben unsere Innovationen unsere Branche geprägt, indem wir die Grenzen dessen, was Etiketten leisten können, aufgehoben haben. Die erfolgreichsten Marken der Welt wissen, dass Innovation und Evolution das Lebenselixier von Langlebigkeit und Erfolg sind. Wir sind stolz darauf, unseren Kunden zu helfen, die Grenzen des Machbaren kontinuierlich zu erweitern.

Arbeiten Sie mit uns

Sie sind der Experte in Ihrem Geschäft; wir sind die Experten in Sachen Etikettierung. Kontaktieren Sie uns, um herauszufinden, wie Avery Dennison Ihre Anforderungen erfüllen und übertreffen kann.

label.averydennison.com

Avery Dennison Corporation (NYSE: AVY) ist ein global tätiges Unternehmen aus dem Bereich der Werkstoffwissenschaften, das sich auf die Entwicklung und Herstellung eines breiten Spektrums von Etiketten- und funktionalen Materialien spezialisiert hat. Die Produkte des Unternehmens, die in fast jeder großen Industrie zum Einsatz kommen, umfassen unter anderem selbstklebende Materialien für Etiketten und Grafiken, Klebebänder und andere Lösungen für die Industrie, das Gesundheitswesen und den Einzelhandel. Außerdem werden Schilder, Etiketten und Verzierungen für Bekleidungsstücke sowie RFID-Lösungen für den Einzelhandel und andere Märkte angeboten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 36.000 Mitarbeiter in über 50 Ländern. Die für 2021 gemeldeten Umsätze betragen 8,4 Milliarden US-Dollar. Erfahren Sie mehr auf www.averydennison.com.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS – Alle Aussagen, technischen Informationen und Empfehlungen von Avery Dennison basieren auf Tests, die als zuverlässig erachtet werden, wir geben jedoch keinerlei Garantien oder Gewährleistungen. Alle Avery Dennison Produkte werden unter der Annahme verkauft, dass der Käufer die Eignung der Produkte für den jeweiligen Zweck selbst und unabhängig festgestellt hat.



©2022 Avery Dennison Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Avery Dennison® ist ein eingetragenes Warenzeichen der Avery Dennison Corporation. Avery Dennison und alle weiteren Avery Dennison Marken, Produktnamen, Antennen-Displays und Codes oder Serviceprogramme sind Eigentum der Avery Dennison Corporation.